|  |  |
| --- | --- |
| **Dimensión** | **Descripción** |
| Características de los datos | Los datos son estructurados y de investigación de campo. Además, hay datos cualitativos como género narrativo, titulo, categoría y autor. Y cuantitativos discretos como el ranking. |
| Alcance metodológico | La muestra incluye los datos recopilados de los *Best Seller* según New York Times, durante dl 2022. |
| Variables | 1. Columna A: se divide en los libros más vendidos en cada semana. 2. Columna B: se divide en dos categorías*, Combined Print & E-Book Fiction y Combined Print & E-Book Nonfiction.* 3. Columna C: se coloca el puesto del ranking que el libro ocupa en cada categoría, con números del 1 al 15. 4. Columna D: El nombre de la autora o autor. 5. Columna E: El título del libro. 6. Columna F: El número de semanas que lleva en el ranking de *Best Seller.* 7. Columna G: El genero literario al que pertenece el libro. |
| Observaciones | La estructura de la tabla permite identificar tendencias sobre *los Best Sellers* del New York Times del 2022, como la popularidad sostenida de ciertos géneros literarios y el rendimiento entre ficción y no ficción.  Se puede analizar el impacto de los libros en función de su tiempo en el ranking y la consistencia de su posición, así como observar el éxito recurrente de algunos autores y evaluar la relación entre géneros específicos y su durabilidad en la lista. |